

27/10/09

Le pressing Vert, on s'y met !

Réalisé par : Marine Guinot

Sequoia est la première enseigne française de pressings écologiques à proposer de vraies solutions alternatives pour **nettoyer** ses vêtements sans solvant toxique. Engagé et responsable, le jeune créateur d'entreprise Nicolas de Bronac nous en dit plus sur ce **pressing** nouvelle génération.

Comment est né le projet **Sequoia** ?

En 2007 je rencontre les personnes qui était détenteurs de la licence **GreenEarth** pour la France, une nouvelle technologie de **nettoyage à sec** révolutionnaire. Je décide de m'associer avec eux pour racheter et consolider cette même licence en janvier 2008. En juillet 2008 je démissionne de mon poste de chef de projet chez Alain Afflelou et ouvre la première boutique **Sequoia** en décembre 2008. Pouvez-vous nous parler de la technologie **GreenEarth** utilisée par **Sequoia** ? D'où est-elle issue et pourquoi est-elle efficace ?

la technologie **GreenEarth** et un **nettoyage à sec** à base de silicone liquide. Le silicone est un dérivé de silice, une pierre poreuse très présente dans nos sous sols. Elle a un réel impact sur les vêtements car non seulement elle permet une action mécanique très efficace sur les taches, mais en plus sa structure adouci les fibre et redonne les couleurs naturels du vêtement. Son action est donc triple ce qui lui confère un avantage inestimable. Ce procédé de **nettoyage**

Évaluation du site

Ce site s'adressant aux femmes s'intéresse au bio au sens large. Il diffuse essentiellement des articles et des présentations de produits. Le site héberge également les blogs des lecteurs.

Cible
Spécialisée

Dynamisme* :29

* pages nouvelles en moyenne sur une semaine

à **sec** est-il une réelle alternative au perchloroéthylène utilisé par la plupart des **pressings** en France?

Cette technologie développée en exclusivité par **Sequoia** est la seule alternative responsable crédible au perchloroéthylène. On entend un peu parler du nettoyage à l'eau, mais ce n'est vraiment qu'une solution additionnelle à un **nettoyage à sec** classique. Le siloxane, un dérivé de silicone utilisé pour remplacer les solvants toxiques, est-il réellement "Green" ?

Nous utilisons du silicone liquide qui appartient effectivement à la famille des siloxane. Son utilisation dans le cadre du process **GreenEarth** permet un rejet dans l'air nul grâce à une très faible volatilité du produit et un rejet dans l'eau nul également car nous n'en utilisons pas.

Le siloxane en lui-même n'est pas 100% green mais il est biodégradable par photosynthèse et nous n'en consommons pas, il est régénéré, distillé et filtré après chaque **nettoyage** pour servir au nettoyage suivant. Tous les 3 mois nous sortons une vingtaine de litres de silicone sale de la machine que nous renvoyons chez notre fournisseur pour qu'il le traite ou le détruise. Nous avons donc une empreinte écologique de 0. En quoi **Sequoia** est un **pressing** nouvelle génération ?

Nous avons attaqué la création de cette chaîne à l'envers de ce qui existe actuellement dans le pressing. Nos boutiques sont design, grâce à un concept développé par une architecte de renom, Axelle Azoulay, sans odeur grâce à la technologie **Greenearth**, avec des horaires d'ouvertures étendus et des services additionnels. Nous proposons un service de livraison, une carte de fidélité, nous avons un logiciel de caisse moderne qui nous permet de faire des statistiques précises sur nos services. Nous sommes dans une direction très différente de ce qui se passe aujourd'hui dans le monde du pressing qui a plutôt tendance à être vieillissant.

Parlez nous de votre engagement écologique, boutique éco-conçue, recyclage... Nous faisons le maximum pour respecter l'environnement, les housses que nous utilisons pour emballer les articles sont dégradables, les lumières de nos boutiques sont des leds à très faible consommation d'énergie, les sacs dans lesquels nous rendons les affaires pliées comme les draps ou les pulls sont des sacs en kraft non seulement recyclés mais aussi biodégradable. Nous utilisons pour les meubles de la coriandre et du chêne qui viennent si possible de forêts éco gérées. Tout ce que nous pouvons faire pour utiliser le moins possible de matériaux fossiles ou polluant, nous le faisons. Les véhicules de livraisons sont soit électriques comme à Lyon soit consomment 3 litres au 100 km comme à Paris.

Plus d'infos : www.sequoiapressing.fr