

SÉQUOIA AUGMENTE SON CAPITAL

La chaîne de pressings écolos de Nicolas de Bronac Séquoia vise une trentaine de points de vente d'ici à la fin de l'année, dont une dizaine de succursales. L'enseigne, qui aligne 8 boutiques aujourd'hui (3 en propre à Paris et 5 en franchise à Paris, Lyon, Béziers et Villeparisis), compte des actionnaires aussi divers que Martin Bouygues, Pascal Nègre ou la famille Bellon (Sodexho). Elle va, pour assurer son développement, lancer une augmentation de capital de 2 millions. L'objectif est de compter 30 pressings en propre dans les trois ans et 150 franchises d'ici à 2015. Le concept s'installe sur des 80 m² de centre-ville, centre commercial ou périphérie et dégage, dès la seconde année d'exploitation, des chiffres d'affaires de 210 000 € avec un ticket moyen de 21 €.