

Les premiers pressings écologiques ont vu le jour à Paris

Sequoia nettoie les vêtements en utilisant la technologie **GreenEarth**.

SEUQUOIA, la première enseigne française de pressings écologiques, vient de voir le jour. Voilà qui pourrait réconcilier les Français avec le nettoyage à sec. Ces pressings nouvelle génération utilisent la technologie *GreenEarth*, à base de silicone, propre et non toxique. Le composé, éprouvé pour son innocuité et largement utilisé dans l'industrie cosmétique, est cent fois moins volatil que les autres produits actuellement utilisés dans les pressings, et il est recyclé à chaque lavage. La technologie *GreenEarth* offre de nombreux avantages par rapport à la méthode traditionnelle (à base de perchloréthylène) : elle rend aux fibres leur toucher initial en les réhydratant, elle ravive les couleurs et elle les protège nettoyage après nettoyage. Elle permet également de nettoyer très efficacement le cuir et le daim (vestes, gants ainsi que chaussures)



sans aucun risque, de même que les vêtements ornés de perles et de pampilles. Autre avantage : le procédé est totalement sans odeur.

C'est un jeune entrepreneur passionné

NICOLAS DE BRONAC, FONDATEUR DE SEQUOIA.

La chaîne utilise des composés cent fois moins volatils que les substances habituellement employées par les pressings conventionnels. DR

de technologie, Nicolas de Bronac, 25 ans, qui est à l'origine de *Sequoia*. Diplômé d'une école de commerce, il a rapporté la technologie *GreenEarth* des Etats-Unis, décidé à en finir avec les pressings au look négligé, l'attente au comptoir des années 70 et l'odeur du perclo. Après avoir testé la technologie dans 14 pressings indépendants en France, son premier point de vente à l'enseigne *Sequoia* a ouvert ses portes le 15 décembre 2008, rue d'Auteuil, dans le 16^e arrondissement de Paris. Le deuxième a ouvert rue Lecourbe (Paris 15^e) courant mars, suivi par Lyon en avril, Marseille en mai et Lille en juin. L'objectif est d'atteindre une dizaine de points de vente d'ici à la fin de l'année.

S'ils se démarquent par la technologie et l'efficacité, ces points de vente jouent aussi la différenciation par un look totalement en rupture avec celui des pressings traditionnels : espaces clairs et modernes, meubles en corian et bois, palette de couleurs autour du blanc, du chocolat et du vert, éclairage par Led, pas de vêtements apparents. Le concept se veut écolo jusqu'au bout, avec des sacs en kraft recyclé et des housses en plastique de maïs. Les services proposés s'inscrivent aussi dans l'air du temps : livraison gratuite en véhicule électrique, système de sacs à linge sale dotés d'un code-barres pour les clients réguliers et pressés, vente de lessive, nettoyants tapis-moquette et détachants 100% écolo et horaires d'ouverture étendus.

BÉNÉDICTE LE GUÉRINEL ●

Les pressings sont sous pression

■ En 2000, les pressings étaient au nombre de 8.000. Il n'en resterait plus que 4.200 aujourd'hui. Les raisons ? Des propriétaires souvent âgés et peu de renouvellement mais aussi des normes drastiques qui nécessitent souvent un investissement important pour remettre les magasins aux normes d'aujourd'hui en matière d'équipement, d'évacuation, de ventilation, de recyclage de l'air ou encore de sécurité anti-incendie. Une campagne de contrôle effectuée l'automne dernier par les Drire (Directions régionales de l'Industrie) et mandatée par le ministère de l'Ecologie a montré que, sur 250 établissements contrôlés, 189 n'étaient pas aux normes.

B.L.G ●