



Actu

# Pressing nouvelle génération



*C'est bien connu : le Green Washing lave plus vert. Depuis les années 50, l'odeur du perchloroéthylène était indissociable des pressings de quartier et avec, son lot d'allergies et de pollution environnementale ! Explications à sec. Nathalie Giraud*

L'exigence écologique se niche dans les moindres recoins de la vie urbaine. Désormais, on ne lave plus son linge sale en famille mais en respectant la planète et ses habitants. Les nouveaux propriétaires de pressing peuvent afficher fièrement cette vocation toute moderne : le métier du pressing et de la blanchisserie revêt soudain un intérêt particulier car il participe activement à la lutte contre le réchauffement climatique. On n'utilise plus le fameux «perchlo», substance dangereuse déclarée par le centre international de recherche sur le cancer de l'OMS, mais des solutions inodores et sans rejet dans l'atmosphère. Plusieurs techniques sont en train d'émerger et le centre CTTN IREN (Technique de la Teinture et du Nettoyage et Institut de Recherche sur l'entretien et le nettoyage) observe à la loupe ces innovations.

## TAMBOUR BATTANT

Les jeunes pressings sont tout aussi performants, voire mieux adaptés aux différents textiles et peu onéreux. Aux manettes des pressings français Sequoia, deux jeunes ex-étudiants – Nicolas de Bronac et Guillaume Decrop – dépoussièrent l'image du pressing en créant une atmosphère zen et design pour accueillir la clientèle soucieuse de l'environnement. Leur marque de fabrique : le nettoyage GreenEarth® cartonne dans plus d'une douzaine de pays. Le procédé est le D5 qui vient des États-Unis. C'est un nouveau solvant à base de silicose liquide et de silice (proche du sable). Il nettoie en douceur et ravive même les couleurs en protégeant mieux les fibres. Ça marche aussi sur les peaux et les cuirs, c'est-à-dire sur les sacs et les chaussures. Tout est pratiqué sur place : pas de délai ni de transport supplémentaire. Comptez 2,50 € pour une chemise lavée et repassée et sur cintre à Paris.

## ÉCONOMIE D'EAU

L'entreprise française de laveries automatiques «Lav'pro –

Pressing écologique» a changé de pratiques il y a sept ans. Son directeur François Fuzfa est devenu allergique au perchloroéthylène. Il a découvert le pressing écologique en Allemagne et aujourd'hui, plus de trente laveries franchisées utilisent des produits biodégradables à 98 %. De plus, les économies d'eau sont considérables car le procédé n'a pas besoin d'eau pour refroidir la machine : il lave parfaitement à 23°. De nouvelles franchises offrent aussi du travail car François Fuzfa veut développer ce concept partout ! ■

## OÙ SE NICHENT CES NOUVEAUX PRESSINGS ?

Ouvrez l'œil car ils poussent comme des champignons dans toute la France qui reste tout de même à la traîne comparée à l'Allemagne et aux États-Unis.

- **Sequoia et GreenEarth®** : quatre pressings Sequoia à Paris et à Lyon avec des ouvertures prochaines à Béziers, Strasbourg et à Marseille. Sept pressings avec le procédé GreenEarth. Adresses sur [www.sequoiapressing.fr](http://www.sequoiapressing.fr)
- **Lav' pro et Aqualogia** : 31 pressings en région parisienne, en Bretagne, dans les Vosges, en Auvergne, en Vendée et à la Guadeloupe. [www.lavpro-pressing-laverie.fr](http://www.lavpro-pressing-laverie.fr)
- **Aqua Cleaning, aquanettoyage, Lagoon** : plusieurs appellations utilisent le procédé Aqua Clean qui, comme son nom l'indique, est un lavage en milieu aqueux et sans produits toxiques. Tout est lavé et pas seulement nettoyé car l'eau est utilisée comme solvant naturel. [www.laverie-automatique.fr](http://www.laverie-automatique.fr)