

Tendance

→ Une trentaine de pressings en France sont passés au vert, soit sous la marque Sequoia, soit comme partenaires de la marque.

Pressings : enfin au vert !



Dans un domaine réputé toxique, avec raison, tant pour les opérateurs que pour l'environnement, cette entreprise est une innovation. Il était grand temps.

Chez Sequoia, première enseigne française de pressings écologiques, fondée par Nicolas de Bronac, les vêtements sont lavés avec la technologie dite **GreenEarth** (un nettoyage à sec « organique », à base de silicone, propre et non toxique), un matériel utilisé entièrement bio et des camions de livraison tous électriques. Le composé à base de silicone est déjà largement utilisé dans l'industrie cosmétique ; il est cent fois moins volatil que les produits actuellement utilisés dans les pressings (notamment le perchloréthylène) et il est recyclé à chaque lavage. Cette technologie présente plusieurs avantages, en dehors même des aspects sanitaires : elle rend aux fibres leur toucher initial en les réhydratant, elle ravive les couleurs et les protège mieux. Elle permet aussi de nettoyer efficacement le cuir et le daim, ainsi que les vêtements ornés de perles et de pampilles. Enfin, le procédé ne dégage pas d'odeur. L'enseigne Sequoia va plus loin puisqu'elle propose d'autres services très « tendance » : livraison gratuite en véhicule électrique, vente de lessive, de nettoyants tapis-moquette et de détachants 100% verts, sacs à linge sale dotés de code-barre pour les clients fidèles et pressés, horaires d'ouverture étendus. Parallèlement à Sequoia et Green Earth, d'autres pressings verts sont en train d'éclore en France, tels que Lav'Pro et Aqualogia, Aqua Cleaning, Lagoon, etc. Quant à l'étranger, rien que ceux utilisant la technologie Green Earth sont très nombreux : 1.500 aux Etats-Unis, 400 en Grande Bretagne, 120 en Australie, 100 au Japon... ■