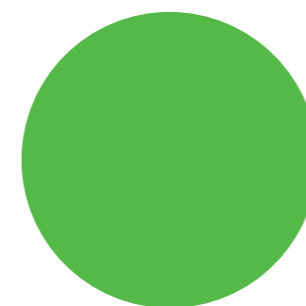
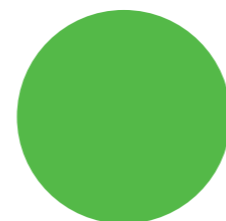


Sequoia
pressing nouvelle génération



Présentation
de la franchise
Sequoia 2009





Sequoia
pressing nouvelle génération



Pourquoi une nouvelle franchise de pressings ?

L'année 2008 a été marquée par la fermeture de près de 300 établissements de pressings et teintureries de proximité.

Ce constat récurrent depuis plusieurs années prouve la nécessité de changer, d'actualiser et d'innover sur ce marché de service.

Une étude Ipsos de novembre 2008 montre que **77% des français sont intéressés par une proposition de pressings plus respectueux de l'environnement**. Selon cette même étude, une majorité d'entre eux souhaitent des espaces plus accueillants et aimeraient plus de services de la part de leurs teinturiers. L'équipe Sequoia étudie depuis plusieurs années cette problématique environnementale et services. Elle peut vous proposer aujourd'hui la solution pour y répondre. Cette solution, c'est une **technologie révolutionnaire de nettoyage à sec dont nous avons acquis les droits d'exploitation pour la France**.

Cette nouvelle technologie, à base de silicone liquide, respecte l'environnement, les collaborateurs et les textiles et permet d'obtenir **une efficacité et des résultats incomparables**. Sequoia, c'est aussi un concept de magasin inédit mis au point par une architecte de talent. Ce concept tranche avec l'univers habituel du pressing. Il est **plus moderne, plus aéré et correspond aux attentes des consommateurs**. Nous avons également développé une charte graphique complète et adaptable, des outils de communication impactants et innovants. Ces éléments sont essentiels pour accompagner votre développement. Il est enfin important de proposer à la vente **une gamme de produits de nettoyage écologiques destinés aux particuliers**. Nous l'avons créée pour vous ! Elle est exclusive, complète et labélisée écolabel européen.

Nous avons importé une technologie innovante, inventé un environnement à forte valeur ajoutée, élaboré une gamme de services adaptés aux attentes des clients pour vous proposer une nouvelle vision du pressing : Sequoia, le pressing nouvelle génération. Nous sommes heureux de vous présenter maintenant le détail de ce concept et sommes impatients de vous accompagner dans cette aventure.

Nicolas de Bronac,
Président

Nicolas de Bronac



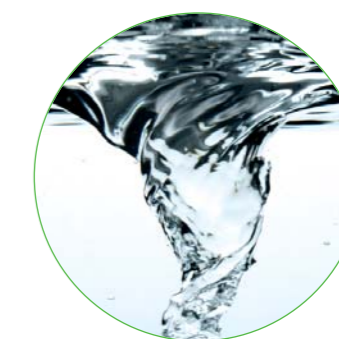
La technologie exclusive GreenEarth®

Il est aujourd'hui indispensable de trouver une solution alternative au perchlorethylene. Du fait de son impact sur l'environnement et sur la santé le perchlo a très mauvaise presse et nuit à l'image du métier de pressing.

C'est pour cela que Sequoia a acquis en exclusivité les droits sur la technologie GreenEarth®. Mise au point en 2001, cette technologie de nettoyage compte déjà plus de 2 000 utilisateurs dans le monde. En France depuis 2006, elle a remporté l'adhésion d'une quinzaine de pressings indépendants et connaît un succès toujours croissant.

L'utilisation de GreenEarth® permet un nettoyage à sec plus respectueux du sol, des nappes phréatiques et de l'air que nous respirons.

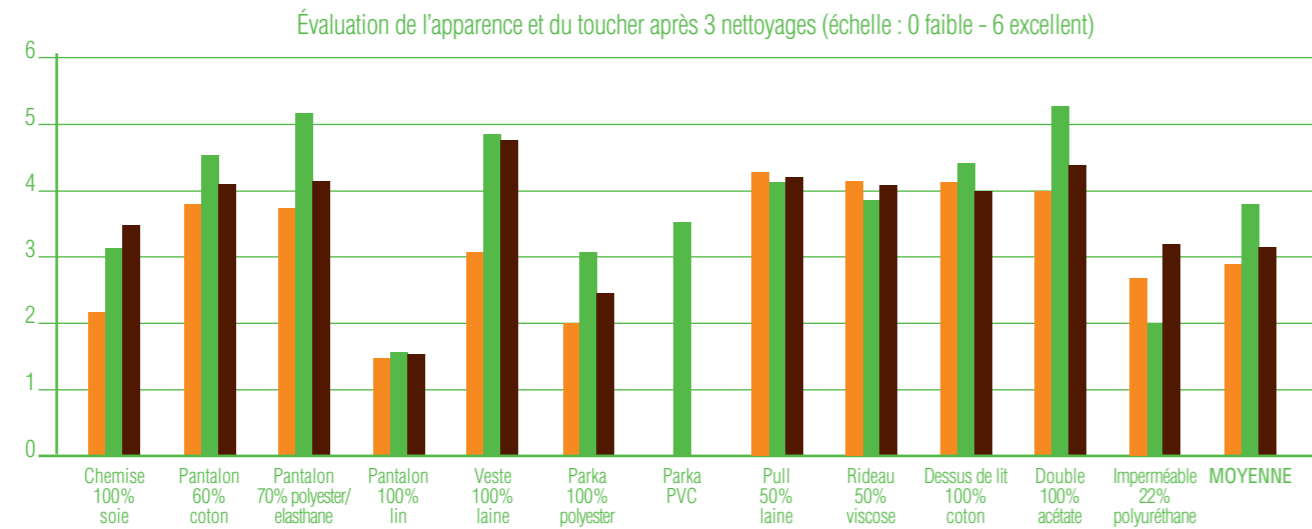
Le bain de silicone utilisé pour nettoyer les textiles est inodore, incolore et non toxique. Le silicone est aussi 107 fois moins volatile que le perchlo (il se diffuse donc d'autant moins dans l'air) tout en offrant une qualité de lavage et une finition particulièrement impressionnantes.



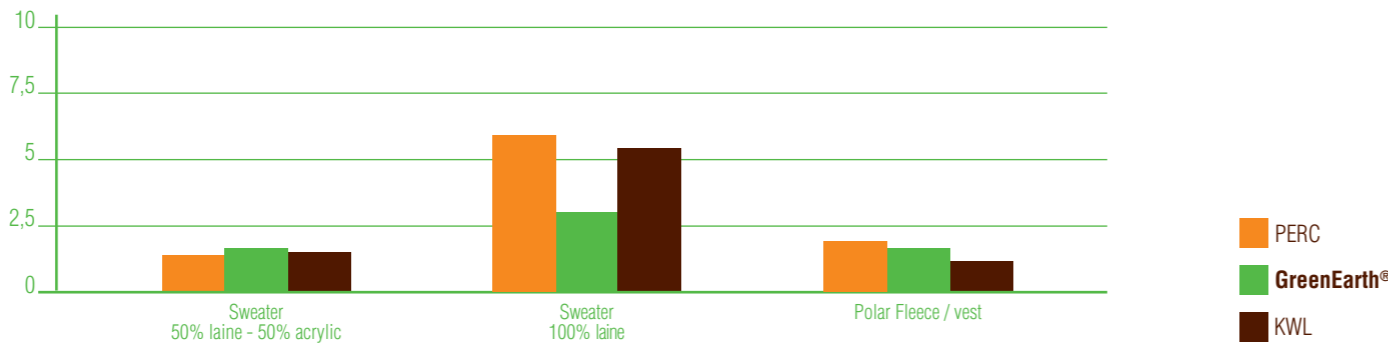
Grâce à l'absence totale de composants chlorés, la technologie GreenEarth® nettoie en profondeur sans abimer les fibres. **Les matières sont plus souples, les couleurs sont ravivées et leur éclat naturel est préservé.** GreenEarth® permet aussi le nettoyage des accessoires - comme les sacs à main et les souliers - et des matières délicates comme le cuir, le daim, la fourrure. Cette technologie vous offre un service maximum pour une rentabilité optimisée.



Les vêtements sortent sans odeur et sans risque d'abimer les strass, les paillettes et autres ornements.



Les variations de taille sont inférieures aux autres technologies.



Une technologie déjà bien implantée en FRANCE



Un concept de magasin et de merchandising innovant

La façade de nos magasins a été pensée pour véhiculer une image pure, simple, moderne avec des espaces dédiés à une communication claire. Les surfaces de vitrine sont maximisées pour créer un lien permanent entre la rue et le magasin.

La communication extérieure est assurée par des supports spécifiques, tels que des caissons lumineux et l'apposition de notre logotype en différents points de la façade.



Une fois à l'intérieur du magasin, le client est dans un espace de vente clair, frais et lumineux, avec une vue légèrement dégagée sur l'atelier au travers de parois en verre partiellement brossé. Le client peut ainsi apercevoir le travail des équipes dans l'atelier et constater en un rapide coup d'œil que tout se passe sur place. Beaucoup de clients apprécient ainsi la possibilité de voir les ateliers et de mieux comprendre la valeur de notre métier.

Un design intérieur accueillant et naturel

Nous avons développé une nouvelle génération de pressings, qui deviennent des lieux de vie et de consommation :

- Des matériaux nobles et naturels.
- Un éclairage ajusté avec des zones de couleurs qui guident le client et créent une ambiance apaisante.
- Des meubles, conçus sur mesure, qui correspondent précisément aux besoins de présentation des vêtements et des produits Sequoia.
- Un comptoir épuré, moderne et hyper fonctionnel.
- Des sacs aux couleurs de Sequoia pour présenter le linge propre et transporter les produits Sequoia
- Une gamme de produits d'entretien écologiques, siglés Sequoia



Un pressing Sequoia est un espace à la fois de vie et de vente, attrayant et agréable, renouant avec l'environnement naturel et plébiscité par la clientèle.

Les clients aiment, apprécient, sont surpris et en parlent !



Des fournisseurs dédiés et choisis pour leur expertise

Pour appuyer son développement, Sequoia a noué des partenariats forts avec les fournisseurs les plus compétents du monde du pressing. Nous travaillons en collaboration avec ces partenaires pour vous apporter le meilleur des prestations au meilleur prix. Le choix des équipements, l'agencement du magasin et des machines sont systématiquement pensés pour optimiser le budget de lancement et assurer des gains de place et d'efficacité à long terme.

Nos fournisseurs ont déjà tous installé et assuré l'entretien des machines GreenEarth® et sont à votre service pour vous apporter les conseils techniques nécessaires.

Des prix sur mesure
Des facilités de paiement
Des remises
Des produits exclusifs

Un dispositif de communication global

Chaque magasin aura un budget d'ouverture alloué, pour optimiser son développement.

Ce budget sera divisé en trois parties :

- **Les relations presse :**
notre équipe dédiée est à votre service pour faire parler de votre magasin dans la presse quotidienne régionale
 - **Le street marketing :**
nous mettons en place des opération de communication sur la zone de chalandise
 - **Du consumer relationship management :**
envoyer à tous vos clients potentiels une offre adaptée pour leur donner envie de découvrir votre pressing.
- Ces communications seront relayées toute l'année par de l'affichage, de la radio et des parutions presse, à la fois nationales et régionales.



Une politique commerciale offensive et adaptée au marché

Pour créer de l'attractivité autour de votre pressing Sequoia, nous avons mis en place une politique commerciale dynamique, conçue sur une période d'un an.


Elle se découpe en six campagnes avec une alternance des opérations prévue un mois sur deux.

Un mois sur deux, nous mettons en place une offre en rapport avec la saison pour donner des idées à vos clients et augmenter la fréquence de consommation. Par exemple des promotions sur les combinaisons de ski ou la fourrure au retour des vacances d'hiver.

Les autres mois sont consacrés à un rappel des avantages des pressings Sequoia pour mettre en avant nos prestations de haute qualité et nos services exclusifs.

Cette politique commerciale a pour but d'augmenter votre chiffre d'affaires sur des produits à forte marge tout au long de l'année. Vous pourrez ainsi attirer de nouveaux clients et augmenter le panier moyen de votre clientèle existante.

Cette politique sera relayée par un affichage vitrine sur rétro éclairage et des campagnes de marketing direct, prévues dans le budget communication.



Pour fêter son ouverture
sequoia pressing
vous offre
1 nettoyage à sec
en janvier

Un support complet d'aide à l'implantation

Nous vous aidons dès le premier jour, en vous faisant bénéficier de notre expérience et de nos partenariats.

• Démarrage

Notre équipe sera notamment à vos côtés pour :

- Etablir votre business plan,
- Trouver votre local commercial,
- Etablir les plans de votre magasin avec notre équipe d'architectes,
- Fournir les mobiliers et les accessoires Sequoia, tels que les sacs krafts Sequoia, les housses logotypées et biodégradables,...
- Négocier et acheter vos machines et vos consommables avec nos fournisseurs référencés,
- Obtenir des aides des CRAM et des agences de l'eau.
- Optimiser vos opérations et mettre en place les formations souhaitées.
- Assister à l'ouverture et à la mise en oeuvre des promotions.

• Livraison

Nous vous accompagnons dans la mise en place d'un service de livraison dédié soit avec des partenaires locaux soit avec un système de camionnette électrique

• Informatique

Nous vous mettons en place un système informatique de gestion de pressing spécifique et performant. Il vous permettra de récupérer toutes les informations nécessaires sur vos clients. Vous serez référencés sur notre site internet

• Partenariat en faveur du développement durable

Nous vous proposons de participer au programme Babytree qui contribue à la reforestation et à la lutte contre le réchauffement climatique. Ce programme de promotion est aux couleurs de Sequoia.



Une formation spécifique de vos collaborateurs pour une qualité de prestation unique sur le marché

Pour obtenir une qualité de service unique et une excellence commune à tous les magasins Sequoia, nous vous proposons de former vos collaborateurs dans chaque partie du métier de teinturier.

Notre savoir-faire se retrouve dans toutes les 4 étapes du nettoyage :

1

Un pré-détachage minutieux

Tous les vêtements dont nous prenons soin sont d'abord inspectés. Ils sont toujours préparés avant le lavage, c'est ce que nous appelons le pré-détachage. Il est important de noter que l'efficacité du GreenEarth® rend le pré-détachage plus rapide et plus simple.

Le vêtement est ainsi examiné, chaque tâche est identifiée puis traitée selon sa nature pour s'assurer qu'elle partira parfaitement au lavage.

Pour chaque type de tâche, nous appliquons un produit de pré-détachage ciblé, grâce à une gamme de produits spécialement développée pour Sequoia.

2

Un lavage doux et efficace

Nous remplissons notre machine avec du Siloxane, un fluide incolore, inodore et respectueux de l'environnement, qui fait disparaître les tâches en prenant soin des vêtements.

Il assouplit les fibres, adoucit les matières et ravive les couleurs.

Les vêtements flottent dans un bain de silicone. Les tâches sont délicatement enlevées.

Les vêtements les plus fragiles sont bercés pendant une heure, sans agression, sans mouvements brusques.

3

Un repassage plus délicat pour les vêtements

Le procédé de lavage écologique que nous utilisons n'assèche pas les fibres, mais il les protège, les gaine et les renforce, un peu comme un shampoing 2 en 1 pour vos cheveux !

Ainsi, les fibres sont plus soyeuses, plus douces et sont donc plus faciles à repasser.

Chez Sequoia, nous repassons ainsi de manière plus délicate, à une température plus basse. Les fibres ne sont pas lustrées et le vêtement reprend naturellement sa forme d'origine.

4

Une finition qui facilite la vie

Après le repassage, les vêtements sont vérifiés une dernière fois et sont placés dans des emballages individuels 100% biodégradables. Nous plaçons les commandes de plusieurs articles dans des sacs en papier 100% recyclé pour que les vêtements attendent vos clients, protégés et prêts à être rapidement emportés.



Des produits dédiés, sources de revenu complémentaire

- Il est aujourd'hui indispensable d'associer le service du pressing à un service plus global de nettoyage et d'entretien pour la maison.
- Nous avons donc développé une gamme de produits écologiques Sequoia et certifiés par Ecolabel : des lessives main et machine, un adoucissant, un savon main, des détachants, des nettoyeurs moquettes et tapis.
- Nous prévoyons de constamment élargir la gamme de produits Sequoia avec des produits pour nettoyer les vitres, les cuisines et les plaques en vitro céramique...



Pour nous contacter

Vous voulez plus d'informations, n'hésitez pas à nous joindre, nous sommes à votre disposition :

Sequoia
236 rue de Vaugirard
75015 Paris

Tel: 01 56 56 54 17
Fax: 01 56 56 54 16
contact@sequoiapressing.fr

Sequoia 
pressing nouvelle génération
www.sequoiapressing.fr