

Dossier de presse



**Sequoia est la première enseigne française
de pressings écologiques,
responsables et de haute qualité**

*Une vision du magasin qui en fait un espace accueillant et agréable.

*Une technologie innovante, respectueuse de l'environnement et de la santé humaine, à la fois délicate et efficace pour un nettoyage exceptionnel des textiles et des peaux.

*Une volonté de doter le pressing d'une dimension service

Janvier 2009

77% des Français sont intéressés par le concept de pressing écologique

Etude IPSOS GreenEarth Sequoia Novembre 2008

Donc oui, il y a un vrai besoin !

Oui, pour beaucoup de français, le pressing est une corvée !

Les Français ont envie que cela change et que le service soit plus efficace, la qualité plus élevée et les prix plus raisonnables

Sequoia va changer votre vision du pressing grâce à :

- ses magasins au design unique,
- sa multitude de services annexes,
- sa technique de nettoyage délicate et écologique
- son niveau de qualité supérieur aux teintureries traditionnelles pour un prix toujours raisonnable

Pourquoi aller chez Sequoia plutôt que dans un pressing classique

Sequoia veut bouleverser les idées reçues et faire du pressing un service ***impliquant et positif*** pour les clients.

En se fondant sur la technologie GreenEarth™, Sequoia veut rendre l'univers du pressing,

- Responsable et respectueux de l'environnement...
- Avec un sens du service et une efficacité inégalée...
- Pour une politique de prix compétitive à travers son réseau de magasins.

GreenEarth par Sequoia, une technique de nettoyage à la fois délicate et ultra efficace

Sequoia utilise GreenEarth, une technologie propre et non toxique, à base de Silicone liquide ou Siloxane. La technologie GreenEarth a été commercialisée en 2001 à l'initiative de General Electric, de Dow Corning et de GreenEarth Cleaning LLC (USA). Un Brevet mondial couvre jusqu'en 2024 le process de nettoyage et les principes de construction des machines.

GreenEarth est un composant éprouvé pour son innocuité, il est 100 fois moins volatile que les autres produits utilisés dans les pressings actuellement et est un des composants chimiques les plus étudiés depuis

30 ans, car il est très largement utilisé dans l'industrie cosmétique. Il est un dérivé du sable (SIO₂), qui se dégrade... en sable. Il est biodégradable par photosynthèse à 90% sous 60 jours (données EPA US) et a fait l'objet d'études toxicologiques récurrentes depuis les années 1960.

Il connaît une pénétration croissante depuis 2002 : 1 700 pressings aux USA l'utilisent, 900 pressings dans le reste du monde dont 300 en Grande Bretagne, 10 pressings en France (1^{ère} ouverture en Août 2005)

GreenEarth est le seul procédé de nettoyage qui est absolument non nocif pour l'environnement et pour la santé de l'homme (pas de sensibilité, pas d'effets toxiques, pas d'effet mutagène).

GreenEarth n'utilise pas d'eau et permet en cela de préserver une ressource qui devient plus coûteuse et plus rare.

La technologie GreenEarth de Sequoia **nettoie, embellit les vêtements et les protège :**

- GreenEarth ne décape pas et ne dessèche pas les fibres, mais il les « rehydrate », leur rend leur toucher initial, contrairement à l'eau et aux autres technologies.
- GreenEarth ravive leurs couleurs et les protège, lavage après lavage.
- GreenEarth est sans odeurs et permet de nettoyer sans risque le cuir, le daim et les vêtements avec des perles ou des pampilles.

La technologie GreenEarth est aussi plus économique et permet une productivité plus élevée, ce qui permet d'offrir un mix qualité et prix inégalable :

- Moins de préparation avant lavage (*pas de protection des boutons, paillettes, ornements*).
- Le repassage est plus rapide et de meilleure qualité.
- Le mélange des couleurs claires et foncées est possible.
- Toutes les peaux (cuirs, daims) peuvent être nettoyés dans la journée à des prix défiant toute concurrence.

Chez Sequoia, on est à votre écoute et à votre service

Sequoia c'est un service plus accessible que dans un pressing classique avec une valeur ajoutée pour le client :

- Horaires d'ouverture étendus
- Une attente au dépôt, au retrait et au paiement des vêtements minimisée grâce à des cartes personnalisées et un système de dépôt de sac de linge ultra fast.
- Un suivi personnalisé des clients : carte de fidélité, promotions individuelles, alertes SMS lorsque les vêtements sont prêts.
- La réparation d'urgence des boutons abîmés

- Des livraisons à domicile en véhicules électriques gratuites au delà de 50 euros de vêtements déposés...
Et c'est aussi une dimension de conseil via un personnel souriant, à l'écoute et formé.

Sequoia c'est un vrai lieu de vie

Chaque pressing Sequoia a été pensé et créé comme un lieu de vie et non un lieu de passage fatiguant, pénible, assommant...

L'environnement y est clair, ouvert, aéré pour que les clients et les collaborateurs s'y sentent bien.

L'architecture y est donc contemporaine mêlant le bois et le Corian, le chocolat, le vert et le blanc et surtout... Pensée autour des besoins du client.

La lumière basée sur la luminothérapie varie en fonction de la luminosité extérieure et de l'heure de la journée, pour le bien être des clients, mais aussi des collaborateurs.

La communication y est simple, claire et transparente et une gamme de produits et de services annexes sont à disposition pour faciliter la vie du consommateur responsable. On peut ainsi déposer ses sacs, couvertures ou vêtements mais aussi y acheter en libre-service toute une sélection de produits exclusifs écologiques pour l'entretien de sa maison.

Mais c'est aussi un réseau qui va grandir et se développer en 2009

Le concept est audacieux, novateur... beaucoup de gens y croient. Grâce à eux le réseau Sequoia va peu à peu s'agrandir en 2009 à Paris et en province.

Un créateur d'entreprise engagé et responsable

Nicolas de Bronac a 25 ans et est un passionné de technologies comme la plupart des jeunes de sa génération. Dans un monde de plus en plus lié aux problématiques environnementales, il a très tôt été éco-sensibilisé.

Mais comment donner envie aux autres de faire de même ?

Comment trouver des solutions écologiques et responsables pour faciliter le quotidien des Français pressés ?

C'est ainsi en 2007, fort de ses études dans une école de commerce et de sa grande expérience de la franchise (il a travaillé pendant trois ans dans l'une des plus grande franchise d'Europe) que Nicolas s'associe à deux entrepreneurs pour ramener des Etats- Unis la seule technologie propre pour le nettoyage à sec : Le GreenEarth !

Une technologie responsable, propre et compétitive pour nettoyer à sec les textiles, les peaux... Une technologie utilisée par déjà plus de 3000 pressings dans le monde ! ... Avec la technologie GreenEarth, Nicolas a décidé de faire bouger les choses dans le monde du pressing en France.

Finie l'odeur du perclo, les pressings au look négligé, parfois sales, l'attente interminable, les employés à la mine défaite... avec Sequoia c'est simple, agréable, rapide, efficace et on a plaisir à y retourner !

Fiche pratique Sequoia

Sequoia est une société du groupe Collidoue Invest détenteur exclusif pour la France de la technologie GreenEarth.

Adresse : 236, rue de Vaugirard, 75015 Paris

Nom du Président : Nicolas de Bronac

Magasin en propre :

Sequoia 12 rue d'Auteuil 75016 Paris
Ouverture du lundi au samedi de 8h à 19h30h

Licenciés Sequoia :

Liste disponible sur www.sequoiapressing.fr

**Contact Presse
Newport Conseil**

Eve de Rothiacob - 06 34 02 49 64 - evederothiacob@yahoo.fr